

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan, 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit Kencana, Jakarta.
- Engel JF, Blackwell RD and Miniard PW, 2001, *Perilaku Konsumen*, Jilid Kesatu, Edisi Keenam, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, Edisi Pertama. Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Istijanto, 2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*, Millennium Edition, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- _____, and Gary Amstrong, 2004. *Principle of Marketing*, Tenth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip dkk, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Pearson Education Asia, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Mangkunegara, Prabu A., 2000. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketiga, Cetakan Kelima, Penerbit Eresco, Bandung.
- Nazir, Moh., 2005. *Metode Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Ghalia Indonesia, Indonesia.
- Nirwana, 2006, *Service Marketing Strategy*, Cetakan Pertama, Penerbit Dioma, Malang.
- Peter J.P. and J.H. Donnelly. Jr. 2003. A Preface to Marketing Management, Ninth Edition, McGraw-Hill. Boston.
- Rangkuti, Freddy, 2005, *Marketing Analysis Made Easy : Teknik Analisis Pemasaran dan Analisis Kasus Menggunakan Excel dan SPSS*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, Singgih, 2002, Riset Pemasaran : *Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sekaran, Uma, 2000, ***Research Methods For Business***, John Wiley & Sons, NewYork.

Simamora, Bilson 2001, ***Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel***, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Stanton, William J. Michael J. Etzel and Bruce J. Walker, 2002, ***Fundamentals of Marketing***, Tenth Edition, Mc Graw-Hill International, Singapore.

Sugiyono, 2002, ***Metode Penelitian Bisnis***, Penerbit CV. Alfabeta, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2006, ***Pemasaran Jasa***, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit Bayumedia Publishing, Malang.

Umar, Husein, 2003, ***Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen***, Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.